



SYNTHESIS

LA CHINE EN DIGITAL- PARCOURS ONLINE

Par Christine Cayol

Vous êtes de près ou de loin, concernés par la Chine.

Vous sentez que la Chine agile et millénaire est un pays complexe qui a sa propre vision du monde et des affaires.

Vous avez besoin de mieux comprendre les attentes des clients et partenaires chinois.

Le cabinet Synthesis, fondé par Christine Cayol, a élaboré une série de conférences online.

Vivant en Chine depuis 17 ans, Christine Cayol partage son expérience de fondatrice et chef d'entreprise mais aussi de philosophe qui vous aide à **mieux comprendre la Chine «de l'intérieur».**

*Des conférences thématiques de 80 minutes online
des images pour s'inspirer
un temps d'échange avec les participants*

Pourquoi les chinois ont-ils le temps ?

**Crise et opportunité dans la culture chinoise :
oui mais comment ?**

**Comment maintenir une relation
gagnante-gagnante avec les chinois ?**

**Le cabinet Synthesis est certifié
«Organisme de formation»**

Dans le cadre de la crise du Covid-19, le FNE-Formation est renforcé de manière temporaire afin de répondre aux besoins des entreprises en activité partielle par la prise en charge à 100 % des coûts pédagogiques.

<https://www.synthesis.fr>



«Parce que la Chine est une histoire, un art de vivre, une culture, qu'il faut connaître pour intégrer son marché »

Pourquoi les chinois ont-ils le temps ? Et pas nous

Le temps chinois est un temps à la fois agile et un temps long, à la fois rapide et lent. Les chinois nous surprennent par la façon de gérer et de ne pas gérer le temps. Comprendre la culture chinoise du temps c'est éviter des tensions et des malentendus sur la façon dont les projets et les coopérations se vivent.

Crise et opportunité dans la culture chinoise : oui mais comment ?

L'écriture chinoise indique qu'une crise aussi terrible soit-elle contient en elle-même de nombreuses opportunités que nous ne voyons pas. La culture occidentale invite à analyser la crise et à la dépasser par l'innovation. Interroger la crise à la lumière de la culture chinoise, c'est se donner la possibilité d'envisager autre chose que le moment fatidique où les « choses repartiront » mais au contraire ne cesser de relancer ces énergies contenues qui ne demandent qu'à se déployer. Ne pas vouloir sortir de la crise à tout prix, mais nager dedans, conservant sa mobilité et sa respiration.

Comment maintenir une relation gagnante-gagnante avec les chinois ?

Parce que nous n'avons pas la même conception du respect, le risque de perte de face est toujours présent, la confiance toujours en péril. Le respect est une valeur-clé en Chine, en faire preuve est gage de confiance et de légitimité. Déclencher de la bienveillance, savoir dire en mandarin les mots qui ouvrent le dialogue, manifester curiosité et respect autant d'éléments fondamentaux pour initier une relation équilibrée avec l'autre.

Pour plus d'informations sur nos offres de conférences et formations ou pour une demande de conférence sur mesure :
ambrine@synthesis.fr