

La compliance à travers l'harmonie musicale

Programme de sensibilisation et de cohésion
autour de la compliance



« La compliance est un thème bien plus fédérateur qu'on ne le croit ! »

- Christine Cayol

Afin d'être une réussite, chaque transformation ou nouvelle orientation au sein d'une entreprise doit d'abord être comprise et assimilée par toute la hiérarchie. À travers un détour par la musique, ce programme permet à vos équipes de se sensibiliser, de développer un intérêt et de s'engager dans une réflexion conviviale et pédagogique envers les enjeux clés de la compliance.

Un parcours de formation transversal, pour un groupe de 20 à 500 personnes !

L'esprit de la démarche : de la conformité à l'harmonie

Les grandes entreprises d'aujourd'hui adoptent les principes de la compliance non plus seulement pour répondre à leurs obligations légales, mais aussi pour favoriser le respect des normes et des règles qu'elles s'imposent en interne. La compliance implique de faire de chacun des acteurs de l'entreprise des musiciens au service d'une partition commune. Celle-ci sera interprétée de manière différente en fonction des langues et des cultures, mais elle devra dans tous les cas être musicalement juste. Être en conformité signifie donc être en accord, mais surtout en harmonie.

Grâce à un parcours en trois ateliers, découvrez :

- Qu'est-ce que la compliance, cette notion souvent difficile à transmettre au sein de l'entreprise ?
- Comment faire de la compliance un outil de cohésion et de créativité dans l'entreprise grâce à la musique ?

Atelier 1 : Together through compliance - 1 h 30

Des exercices d'écoute active et de chorale avec un contre-ténor pour :

- Développer son sens de l'écoute et découvrir le rôle de la voix comme élément clé de la compliance.
- Se mettre au service d'une justesse et d'une émotion commune à travers l'expression musicale.

Atelier 2 : The Compliance Style - 1 h 30

Une introduction à l'Histoire de la musique et une initiation aux percussions avec un musicien pour :

- Être en conformité avec un style musical : respecter sa tradition et son histoire, ses normes et ses rythmes.
- Prendre connaissance des règles pour créer librement au sein de leur cadre.

Atelier 3 : The compliance song - 1 h 30

Un exercice collectif d'écriture avec un compositeur pour :

- Créer ensemble les conditions de partage, des repères de mémorisation, des références à un langage commun, accessibles à tous grâce à une chanson.
- Découvrir la compliance comme un vecteur puissant de création qui nous guide vers des résultats cohérents, harmonieux et s'accordant dans leur contexte.

Show final - 2 h 30 (en option)

En synthèse de ce parcours, une équipe spécialisée dans la production de spectacle pour :

- Présenter devant l'ensemble des collaborateurs la "Compliance Song" : outil innovateur et efficace de transmission et d'intégration des valeurs de l'entreprise.
- Communiquer sur les initiatives Compliance de l'entreprise grâce à un événement-concert ouvert à tous.

Ces ateliers sont accessibles à tous et ne nécessitent aucune connaissance préalable.

Une pédagogie basée sur le détour

1) Sensibilisation au thème : un temps collectif pour enrichir ses connaissances, s'ouvrir se décaler, s'inspirer.

2) Inspiration et innovation : les ateliers en petit groupe permettant aux participants de s'approprier des notions et des pratiques qui leur permettront de progresser dans la compréhension de la nouvelle culture d'entreprise et qui vise l'équilibre entre une efficacité opérationnelle et un humanisme assumé.

3) Transmission : les participants rendront ces notions lisibles pour eux-mêmes et sauront mieux les détecter chez leurs collaborateurs et, ainsi, auront le désir de les transmettre.

4) Co-construction : afin d'assurer la cohérence du processus et une continuité d'un atelier à l'autre, un membre de votre équipe sera désigné comme référent tout au long du parcours. Les ateliers seront co-construits en amont entre les intervenants Synthesis et le référent pour garantir l'atteinte de vos objectifs et la prise en compte de vos contraintes. Le référent assurera également un feed-back auprès de Synthesis entre les différents ateliers.

Nos intervenants

- Interviennent en français et anglais
- Ont un langage simple et accessible
- Créent des moments d'exception

Christine Cayol

Philosophe et auteure, Christine Cayol débute par l'enseignement du Français à l'Université Complutense de Madrid, puis de retour en France, elle devient professeur de Philosophie en classe de terminales.

Pour elle, « *la culture, c'est ce qui vise à rendre plus ouvert, plus sensible, plus humain.* »

Elle fonde alors Synthesis, cabinet spécialisé dans l'accompagnement des dirigeants selon une méthode originale : le détour par l'art et la culture. L'enjeu de cette démarche consiste à aiguïser son regard, son écoute et l'ensemble de nos perceptions, afin de développer une intelligence sensible, plus créative et par là même plus efficace dans l'action.

Christine Cayol intervient auprès des Comités de Direction et Comités Exécutifs des plus grands groupes (Orange, Total, Michael Page, PSA, Groupe Edmond de Rothschild, HSBC, Canal+, SwissLife, Renault, L'Oréal...) et institutions (Ministères chinois, SASAC, Universités...). Elle anime à la fois des séminaires auprès de top managers et des conférences, tant en Europe, qu'en Afrique et en Asie.

Christine Cayol est aussi fondatrice de Yishu 8, une résidence d'artistes qui permet chaque année à de jeunes lauréats français et chinois de séjourner à Pékin et à Paris respectivement.

Elle est également co-fondatrice du Forum culturel franco-chinois avec Jean-Pierre Raffarin.



Ils nous font confiance



Au-delà de la formation à la compliance que nos collaborateurs doivent suivre, nous souhaitons transmettre et faire vivre les valeurs et principes que cette notion véhicule.

Avec Synthesis, nous avons relevé ce défi ambitieux, en basant l'événement de fin d'année de notre siège en France sur l'analogie entre musique et compliance. L'objectif était que chaque participant intègre au mieux ce que la compliance signifie, par le biais de la musique et des émotions qu'elle suscite.

60 collaborateurs se sont portés volontaires pour participer à trois ateliers animés par des professionnels de la musique et du spectacle et ont créé collectivement, en un temps record, une « Chanson de la compliance », alliant humour et concepts autour de cette notion.

Lors du show final, 300 collaborateurs se sont laissé transporter et se sont prêtés au jeu pour vivre la compliance par l'émotion et la musique. Ils ont repris la « Chanson de la compliance » créée pour l'occasion et cette fête de fin d'année s'est poursuivie dans une bonne humeur musicale !

Merci à Synthesis et à nos collaborateurs, qui ont relevé le défi avec humour et un talent remarquable !



Catherine Kress

*Head of Communications & CSR
Stallergènes Greer*

Synthesis

Le détour par l'art et la culture

Des séminaires et conférences à l'international ouverts à tous.

Fondé par la philosophe Christine Cayol, le cabinet Synthesis porte un autre regard sur le management. À travers la culture, les arts et la neurobiologie, Synthesis propose aux managers et dirigeants d'entreprise une approche sensible qui renforce leur capacité à diriger dans un monde complexe, rapide et multiculturel.

Notre expérience d'accompagnement de comités exécutifs, comités de direction, futurs dirigeants et équipes opérationnelles sur différents continents nous conduit à identifier quatre axes majeurs de développement : Discernement, Initiative, Ouverture à l'autre et Relation au temps.

Notre démarche permet de :

1. S'ouvrir, se décaler, s'inspirer en développant son intelligence sensible ;
2. Développer un esprit et une dynamique qui reposent sur la confiance, l'audace et le sens du possible ;
3. Puiser dans l'art et la culture des repères, des idées et une énergie à transmettre au sein de l'équipe ;
4. Progresser, pour identifier des points de vigilance personnels et collectifs, pour entrer dans une démarche de progrès au quotidien.

法国

BERNARD CONTROLS 集团
ÉCOLE NATIONALE DE LA SÉCURITÉ SOCIALE
国立社会保险学校
EDMOND DE ROTHSCHILD ASSET MANAGEMENT
爱德蒙得洛希尔资产管理公司
CANAL+ 法国电视4台
法国ORANGE 公司
FRANCE TELECOM 法国电信
HSBC 汇丰银行
L'OREAL 欧莱雅集团
LVMH 路易威登集团
Air France/KLM 航空集团
MICHAEL PAGE 米高蒲志国际招聘咨询公司
MINISTÈRE DE LA DÉFENSE 法国国防部
PSA- Peugeot Citroën 标致雪铁龙集团
RENAULT 雷诺集团
SEPHORA 丝芙兰集团
TOTAL 道达尔集团
VALLOUREC & MANNESMANN TUBES
瓦卢瑞克曼内斯钢管公司
VIACCESS 公司
TOTAL 道达尔集团 (安哥拉、刚果、尼日利亚)

ALTRAN 集团/ 北京

ALSTOM 法国阿尔斯通公司/ 北京

BERNARD CONTROLS 集团北京分公司

EDMOND DE ROTHSCHILD ASSET MANAGEMENT / HK
爱德蒙得洛希尔资产管理香港有限公司

HERMES 爱马仕

NANJING UNIVERSITY 南京大学

ORANGE 实验室/ 北京

PSA- Peugeot Citroën 标致雪铁龙集团/ 北京

PARTY SCHOOL OF THE CENTRAL
COMMITTEE OF C.P.C. 中央党校

SASAC 中国国资委

WUHAN 武汉大学

SEPHORA CHINA 丝芙兰中国

CNNC 中核集团

OPPO 欧珀移动通信公司

FRANCE TELECOM 法国电信 (西班牙、葡萄牙)

MICHAEL PAGE 米高蒲志国际招聘咨询公司 (比利时、土耳其)

ORANGE 罗马尼亚分公司

SEPHORA 丝芙兰集团

TOTAL Pays-Bas 道达尔集团荷兰分公司

亚洲

欧洲

非洲



65 boulevard de Courcelles, 75008 Paris

ambrine@synthesis.fr

www.synthesis.fr